



MARKETING PERFORMANCE ANALYST- FINTONIC MÉXICO

Fintonic es una start-up en el sector fintech que está revolucionando el mundo de los servicios financieros. Somos una empresa independiente, joven y muy dinámica, en un momento clave de crecimiento y exposición que son el resultado del gran trabajo realizado hasta el momento. Cada vez somos más y con nuevas ideas. Si quieres formar parte de un proyecto innovador y con nuevos retos cada día, sigue leyendo.

Descripción del puesto y responsabilidades:

Buscamos una persona con muchas ganas de desarrollar su carrera profesional dentro de una marca (y modelo de negocio) con mucho potencial, aportando al crecimiento y expansión de la compañía a nivel nacional e internacional. Buscamos una persona responsable, organizada, proactiva y con mucha capacidad de ejecución. Se encargará de:

- ❖ Diseñar e implementar estrategias digitales de lead generation con una visión de growth hacking.
- ❖ Operar Google Ads y las diferentes plataformas de marketing digital.
- ❖ Mejorar e innovar en las tácticas y estrategias comunicacionales que permitan contar con indicadores saludables para el negocio.
- ❖ Colaborar en el diseño y ejecución de la estrategia de marketing digital.
- ❖ Montaje, optimización y seguimiento de campañas online en múltiples canales: SEM, Display, Social, Email Marketing y Afiliación.
- ❖ Gestionar relación con Agencias de Performance Marketing.
- ❖ Análisis y seguimiento de KPIs de negocio.

Nuestro candidato ideal debe:

- ❖ Menos de 2 años de experiencia en puestos en departamentos de Marketing y Comunicación en empresas B2C o Agencias de publicidad, con un gran foco en la expansión en canales de performance.
- ❖ Excelentes habilidades de ejecución.
- ❖ Gran capacidad creativa e innovadora, capaz de introducir nuevas tendencias y estrategias para asegurar el correcto posicionamiento.
- ❖ Capacidad para manejarse perfectamente en todos los canales de marketing (web, email, CRM, Social Marketing, medios...) para asegurar la coherencia de marca y capacidad creativa y publicitaria con gran sentido común para hacer comunicaciones relevantes.
- ❖ Flexibilidad para trabajar en un entorno rápido y demandante.
- ❖ Habilidades comunicativas.
- ❖ Capacidad analítica.
- ❖ Buena expresión oral y escrita.
- ❖ Certificaciones en Google Ads.
- ❖ Deseable otras certificaciones en marketing performance.
- ❖ Residencia en México (no restrictivo).

¿Qué buscamos?

- ❖ Personas que quieran formar parte de un equipo de personas con pasión e ilusión por su trabajo.
- ❖ Gran capacidad de negociación.
- ❖ Orientada a objetivos y que le atraigan los retos.
- ❖ Muchas ganas de unirse a un equipo de profesionales movidos por la pasión por hacer cambios reales en la industria financiera de Latinoamérica.

¿Qué te ofrecemos?

- ❖ Gran ambiente de trabajo.
- ❖ Posibilidad de desarrollo en un equipo internacional en plena expansión.
- ❖ Prestaciones de ley.
- ❖ Días de descanso administrativo adicionales a vacaciones de ley.

Nuestros valores:

- ❖ Luchamos por nuestros clientes
- ❖ Somos transparentes
- ❖ Encontramos soluciones sencillas
- ❖ Tenemos una mentalidad positiva
- ❖ Aprendemos
- ❖ Somos responsables

Principales competencias que necesitarás en el puesto:

- ❖ Capacidad organizativa.
- ❖ Proactividad.
- ❖ Habilidad para definir y comunicar los requisitos de una tarea al equipo.
- ❖ Adaptabilidad a un entorno de trabajo dinámico.
- ❖ Flexibilidad.
- ❖ Iniciativa.

Si estás interesado en en esta posición, puedes enviarnos tu currículum a: rrhh@fintonic.com